

## Regulamin Promocji „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II” jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292.
2. Promocja będzie trwała od 08 stycznia 2025 r. do 01 lipca 2025 r. włącznie.
3. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy w Czasie trwania Promocji są posiadaczami karty kredytowej Provi Smart i nie odstąpili od niej zgodnie z postanowieniami Umowy o kartę kredytową.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację przez Uczestnika Regulaminu oraz zasad niniejszej Promocji.
5. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

### § 2. Definicje

Organizator	Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292
Czas trwania Promocji	08 stycznia 2025 r. – 01 lipca 2025 r.
karta kredytowa	karta kredytowa z limitem kredytowym wydawana przez Provident Polska S.A. na podstawie umowy o kartę kredytową z limitem kredytowym na podstawie której Provident Polska S.A. wydaje Klientowi kartę Provi Smart
Klient	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Konsumentem, która zawarła z Organizatorem umowę o kartę kredytową z limitem kredytowym i w Czasie trwania Promocji jest posiadaczem karty Provi Smart
Konsument	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
Promocja	oferta promocyjna dla Klientów Organizatora, której zasady określa niniejszy Regulamin
Regulamin	Regulamin Promocji „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II”
Uczestnik	Klient Organizatora, który spełnił warunki wzięcia udziału w Promocji opisane w § 1 ust. 3 Regulaminu

### § 3. Zasady Promocji

1. Klient spełniający wszystkie wymagania określone w § 1 ust. 3 Regulaminu będzie uprawniony do skorzystania z Promocji.
2. Promocja polega na tym, że opłata za nadanie i udostępnienie nowego PIN/e-PIN w wersji papierowej w Czasie trwania Promocji zostaje obniżona do 0,00 PLN.

### § 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy składać:
  - a) w formie pisemnej: osobiście w siedzibie głównej Organizatora: ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa albo przesyłką pocztową na adres: Provident Polska S.A., Departament Obsługi Klienta, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II” lub
  - b) e-mailem na adres: bok@provident.pl z dopiskiem „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II” lub
  - c) ustnie: telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora).
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz numer Umowy o kartę kredytową, której dotyczy reklamacja a także wskazywać wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżenia Klienta do usług świadczonych przez

Organizatora oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej reklamacja powinna zawierać również podpis Uczestnika.

3. Organizator udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji poprzez jej wysłanie pocztą na adres Klienta. Odpowiedź na reklamację może zostać dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie powyższych 30 dni Organizator wyjaśni Klientowi przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy jednak niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na reklamację wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W przypadku niedotrzymania terminu rozpatrzenia reklamacji uważa się ją za rozpatrzoną zgodnie z wnioskiem Uczestnika.

#### § 5. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „PIN i e-PIN w formie papierowej bez opłat- edycja II” przetwarzanych w zakresie imienia, nazwiska, numeru Umowy, informacji o nadaniu i udostępnieniu nowego PIN/e-PIN w wersji papierowej w Czasie trwania Promocji jest Organizator.
2. Cel i podstawa prawna przetwarzania: Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu rozpatrywania reklamacji. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. (RODO). Dane Uczestników, z prawem do skorzystania z Promocji, będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych. Dane Uczestników będą również przetwarzane w celach archiwalnych i dowodowych, w ramach tzw. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest obrona ewentualnych roszczeń.
3. Odbiorcy danych: Dane nie będą przekazywane innym podmiotom.
4. Okres przetwarzania danych osobowych: Dane będą przetwarzane przez Czas trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z ewentualnych reklamacji. W przypadku danych Uczestników, którzy skorzystają z Promocji, dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.
5. Informacja o dobrowolności albo wymogu podania danych: Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Prawa osoby, której dane osobowe dotyczą: Każda osoba, której dane są przetwarzane (Uczestnik), ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo sprzeciwić się wobec przetwarzaniu jej danych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji. Sprzeciw ten jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w Promocji. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych w formie pisemnej na adres Organizatora, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa lub na adres e-mailem: bok@provident.pl, lub telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora). Każda osoba, której dane dotyczą, ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych.

#### § 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Provident Polska S.A., u Doradcy Klienta oraz na infolinii Organizatora pod numerem telefonu 600 200 200.
3. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji mają zastosowanie postanowienia Umowy o kartę kredytową z limitem kredytowym oraz ogólne przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się: a) wprowadzenie nowych lub zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu; b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora.